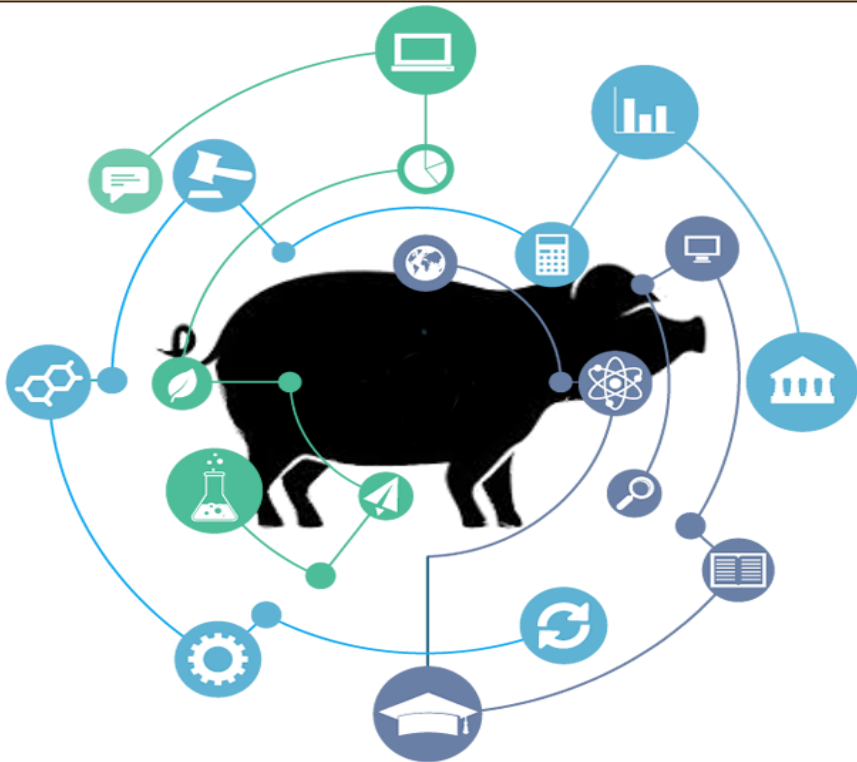


Clúster Español de Productores de Ganado Porcino

Presentación

PORC+i

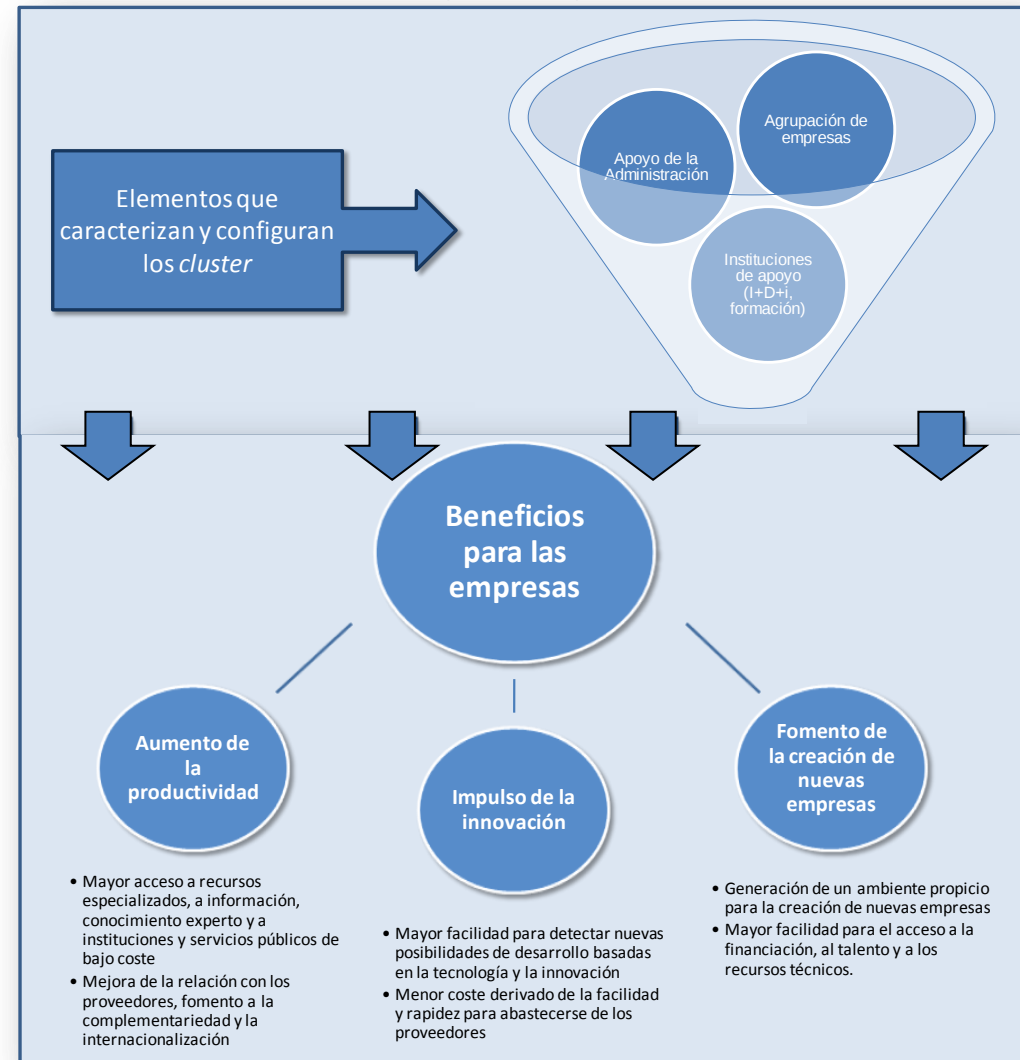
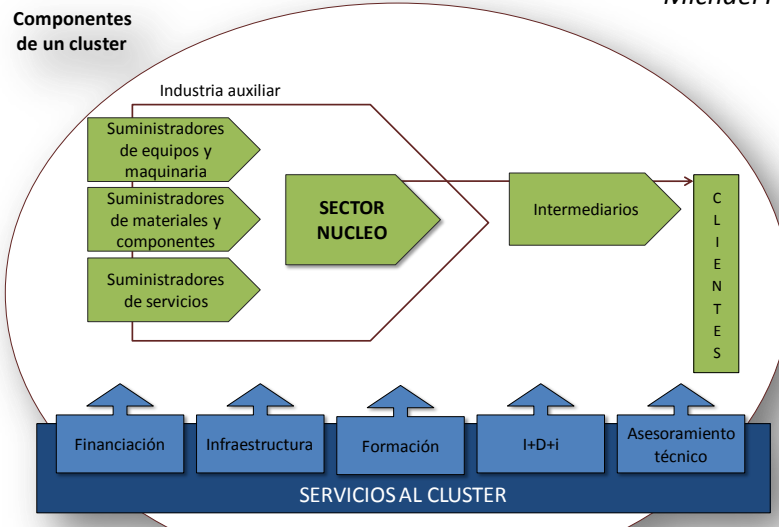


CONCEPTO DE CLÚSTER

Grupo de empresas interconectadas e instituciones de apoyo relacionadas que trabajan en un mismo sector económico y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes

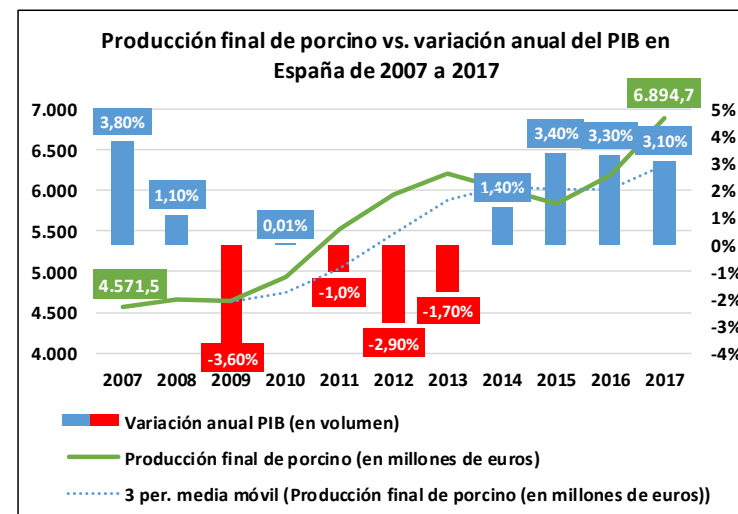
“La competitividad de las empresas que intervienen en una actividad productiva puede mejorar cuando éstas se agrupan y cooperan entre sí, explotando de esta forma ciertas ventajas asociadas al volumen, que les pueden permitir aprovechar mejor las posibilidades de crecimiento, de inversión, de colaboración y de intercambio de conocimiento”

Michael Porter

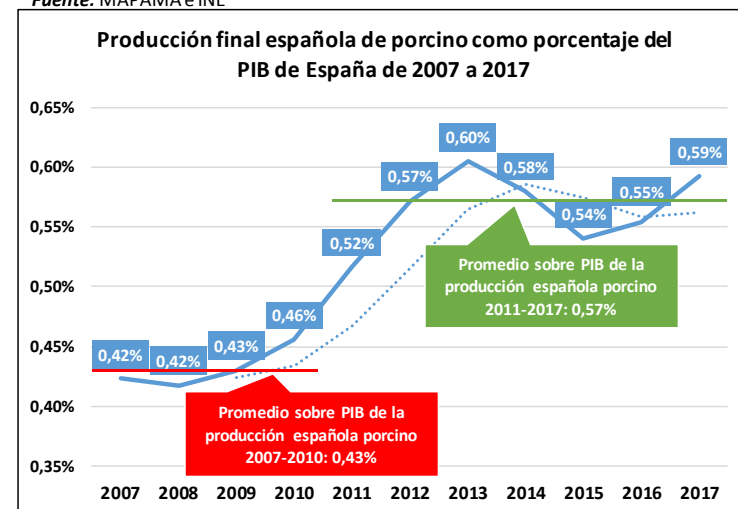


IMPORTANCIA DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN DE PORCINO EN ESPAÑA

- La **producción final de porcino** en España en 2017 fue:
 - **6.894,7 M€** (14% de la producción final agrícola y 37% de la ganadera).
 - **4.249 miles de toneladas.**
- **Peso de la producción porcina sobre el PIB** de España en 2017: **0,59%** (MAPAMA e INE).
- **335.000 empleos** generados por el sector en 2016:
 - 135.000 empleos directos.
 - 200.000 empleos inducidos.
- **Censo de ganado porcino** en España en 2017: **30.138 miles de animales** (primera cabaña de Europa desde 2015).
- **86.600 explotaciones** de porcino en España en 2018.
- **Exportaciones** de carne de porcino de España en 2017: **2,17 millones de toneladas** (51% del volumen físico producido), del cual 2/3 a la UE.
- **Destino de las exportaciones:**
 - 2/3 a la Unión Europea.
 - 1/3 al resto del mundo; de este tercio, el 85% se destina a Asia.



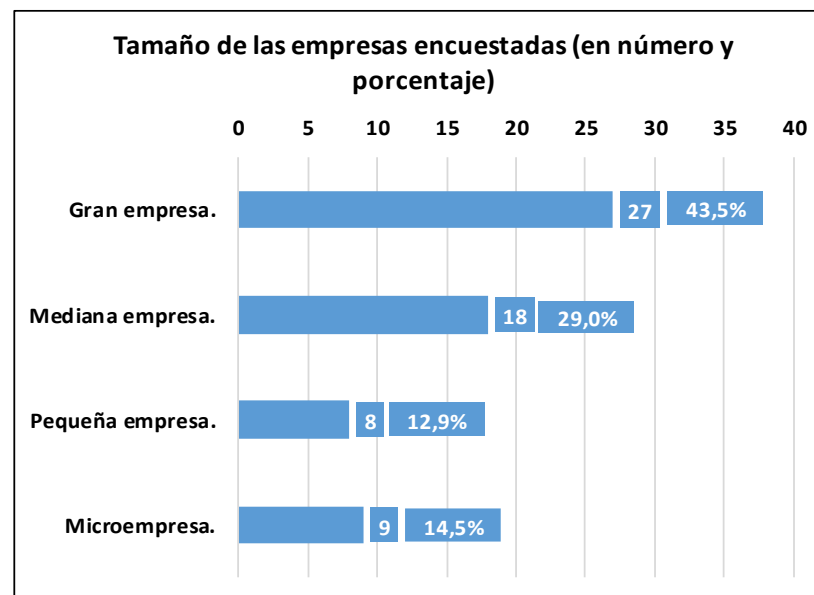
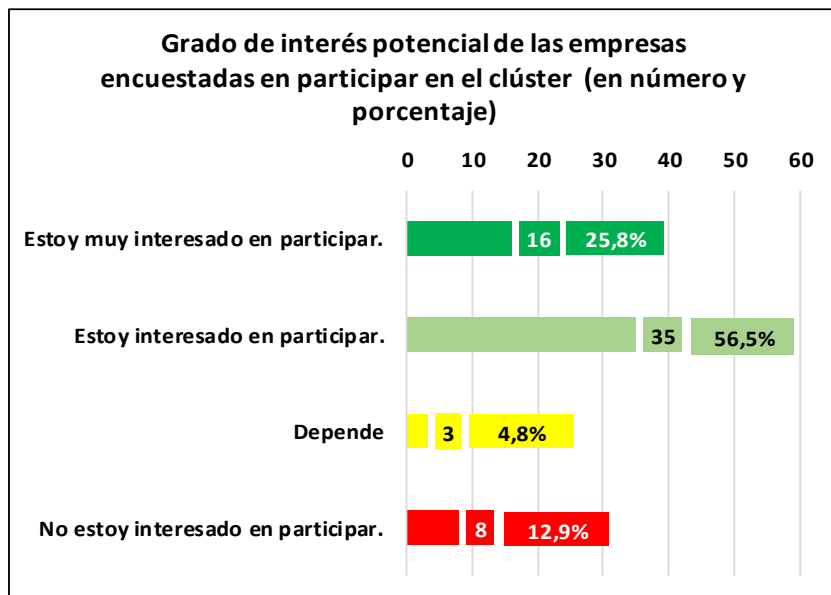
Fuente: MAPAMA e INE



Fuente: MAPAMA e INE

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ASOCIADOS DE ANPROGAPOR

- Más de un 82% de las empresas encuestadas muestran interés en formar parte del Clúster.



Tamaño de la empresa	Grado de interés en participar en el clúster				Total general
	Estoy muy interesado en participar.	Estoy interesado en participar.	Depende	No estoy interesado en participar.	
Gran empresa.	8	18		1	27
Mediana empresa.	4	9	3	2	18
Pequeña empresa.	1	7			8
Microempresa.	3	1		5	9
Total general	16	35	3	8	62

DAFO SECTOR PORCINO

FORTALEZAS

- Estructura productiva moderna y consolidada.
- Generador de una importante tasa de empleo.
- Dinamizador de actividad empresarial en el entorno rural.
- Alto grado de internacionalización y capacidad exportadora.
- Calidad sanitaria de la producción.
- Valor nutritivo contrastado del producto.

DEBILIDADES

- Escaso conocimiento del impacto económico del sector y de su contribución al desarrollo económico y social.
- Reputación sectorial dañada por apariciones en medios.
- Falta de información y educación al consumidor.
- Déficit en investigación aplicable al sector.
- Falta de formación reglada adaptada a las necesidades.
- Cooperación entre empresas muy limitada.
- Elevada generación de purines y residuos.

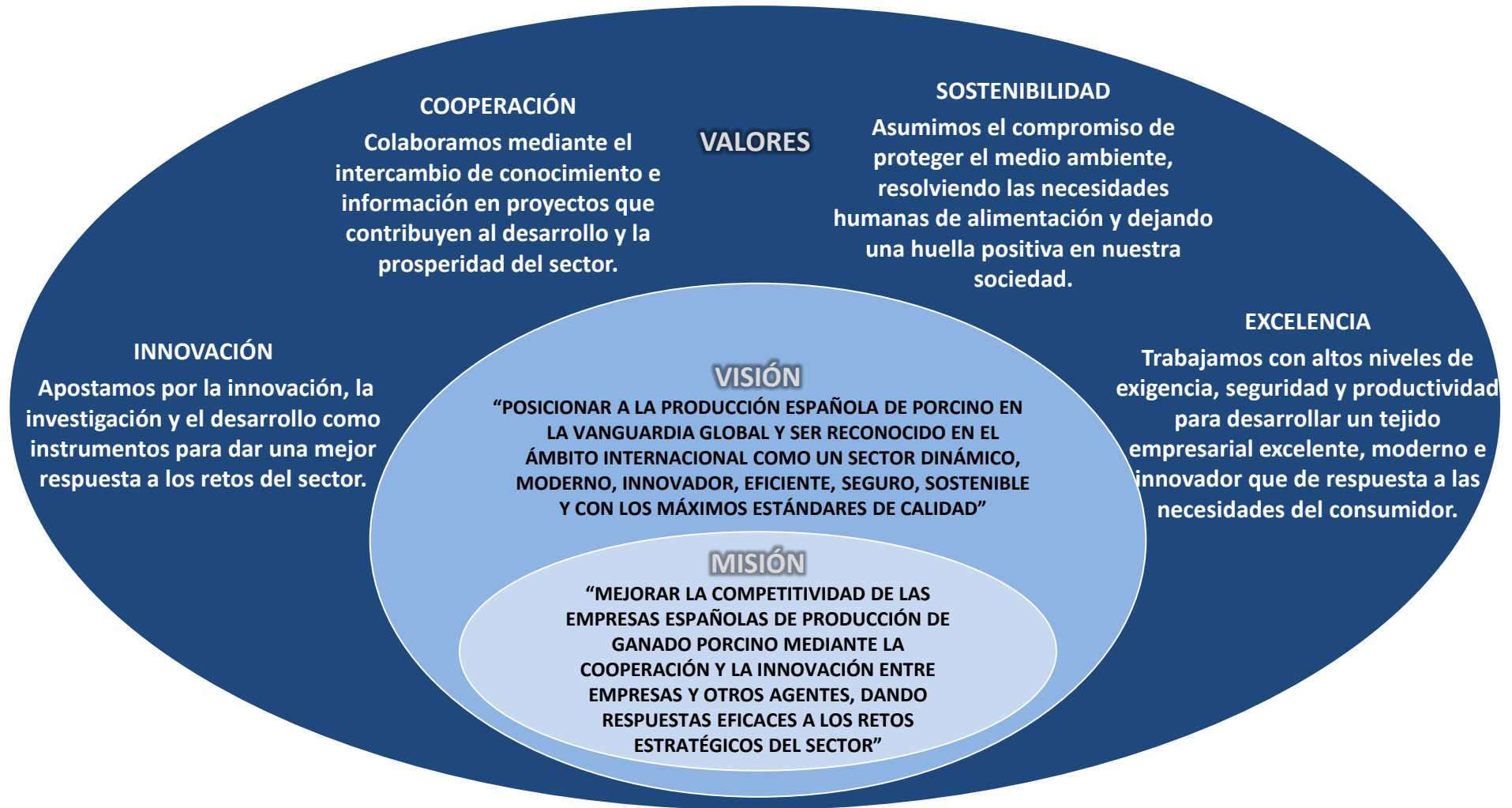
OPORTUNIDADES

- Necesidad de proteína animal para una población mundial creciente.
- Concentración sectorial para lograr economías de escala.
- Exportación de know-how y tecnología.
- Potenciación de la calidad y de los hechos diferenciales (denominaciones de origen, zonas protegidas, etc.).
- Apuesta por vinculación con gastronomía y salud.
- Desarrollo de la innovación y de la I+D sectorial.

AMENAZAS

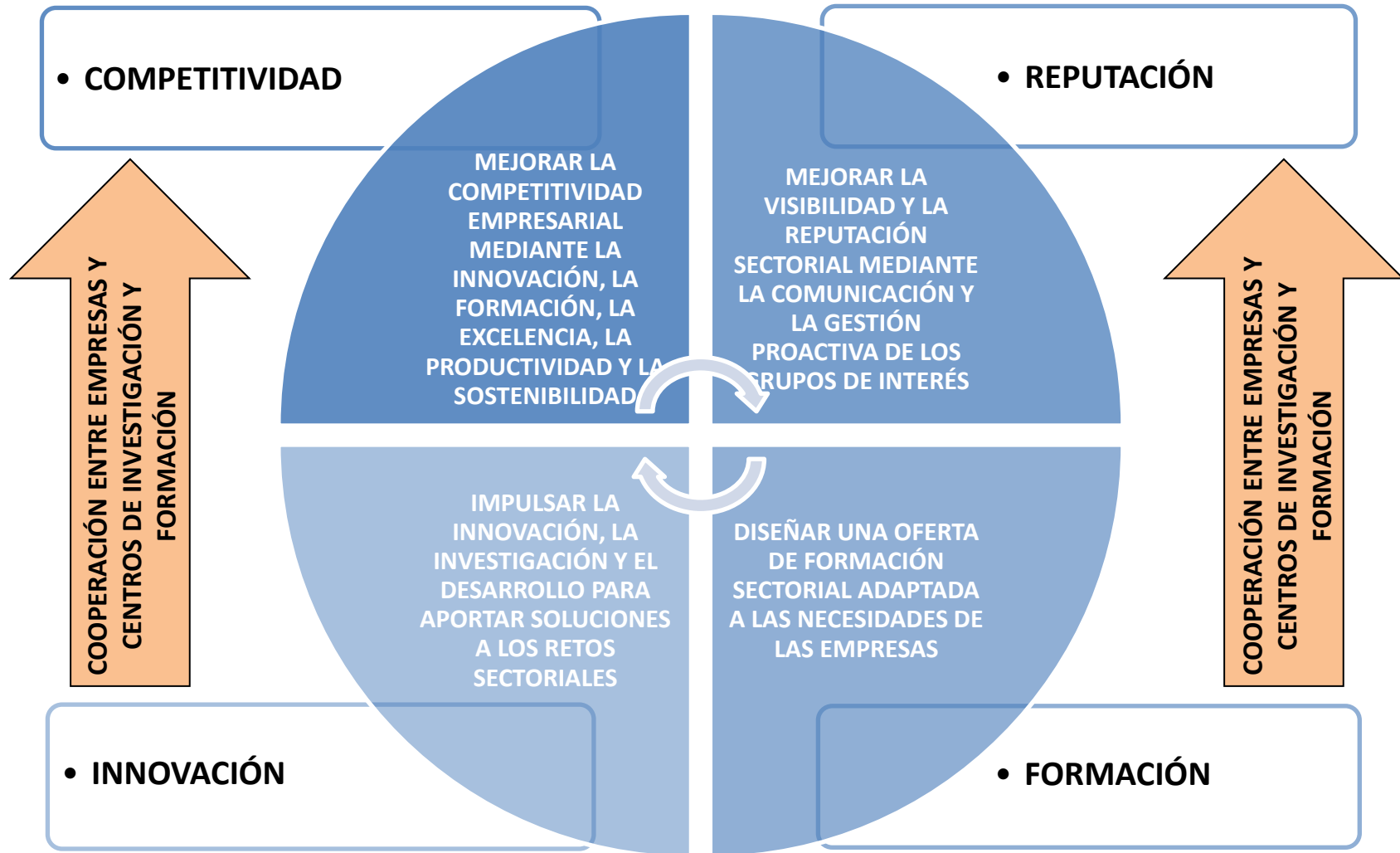
- Problemas sanitarios no resueltos (salmonelosis, PRRS, ...).
- Bioseguridad (epidemias, peste porcina, ...).
- Incremento de exigencias de sostenibilidad ambiental (purines) y presiones de ambientalistas.
- Presiones crecientes de animalistas (bienestar animal).
- Dependencia del exterior en materias primas.
- Incremento del proteccionismo y cambio monetario.
- Tendencia hacia una alimentación saludable.
- Dificultad creciente de disponibilidad de personal.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CLÚSTER



3. ESTRATEGIA DEL CLÚSTER ESPAÑOL DE PRODUCTORES DE GANADO PORCINO PORC+i

METAS ESTRATÉGICAS

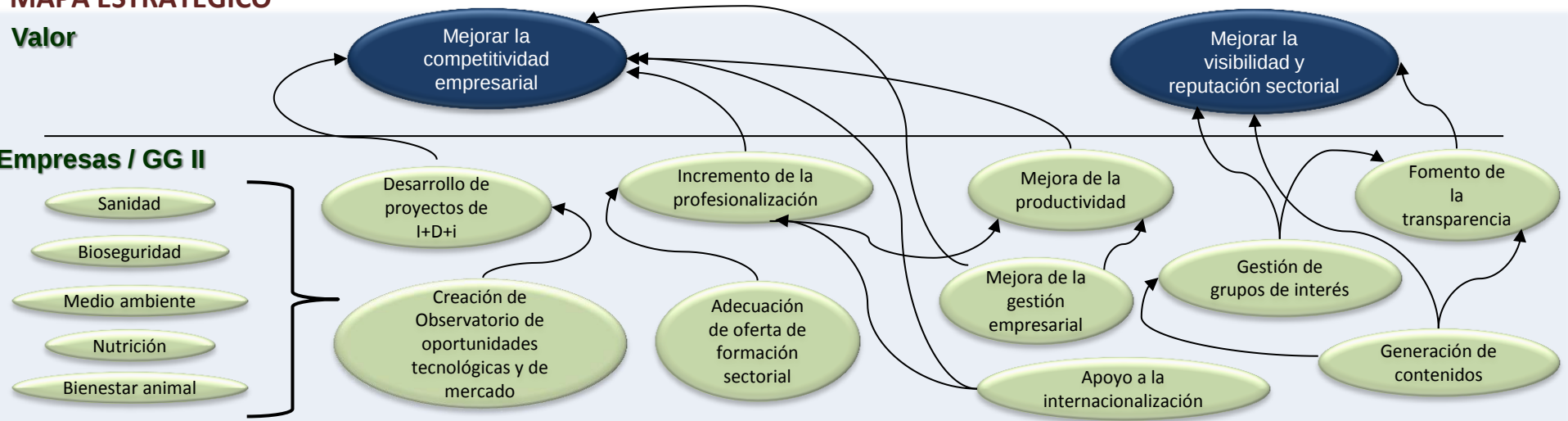


3. ESTRATEGIA DEL CLÚSTER ESPAÑOL DE PRODUCTORES DE GANADO PORCINO PORC+i

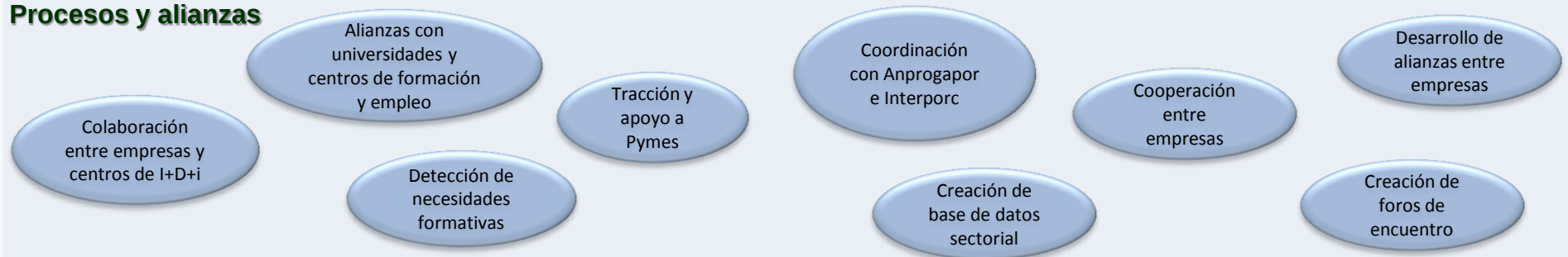
MAPA ESTRATÉGICO

Valor

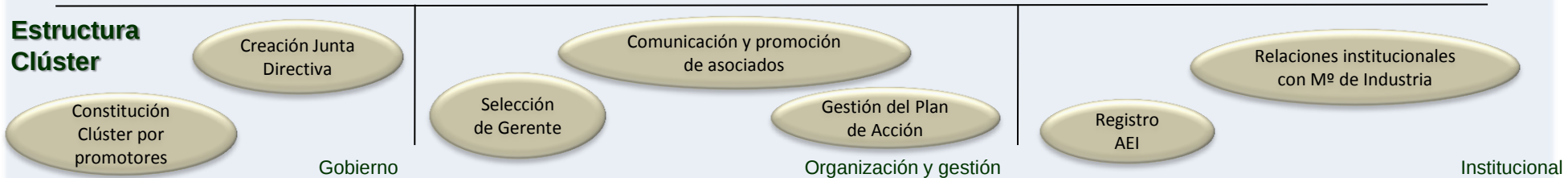
Empresas / GG II



Procesos y alianzas

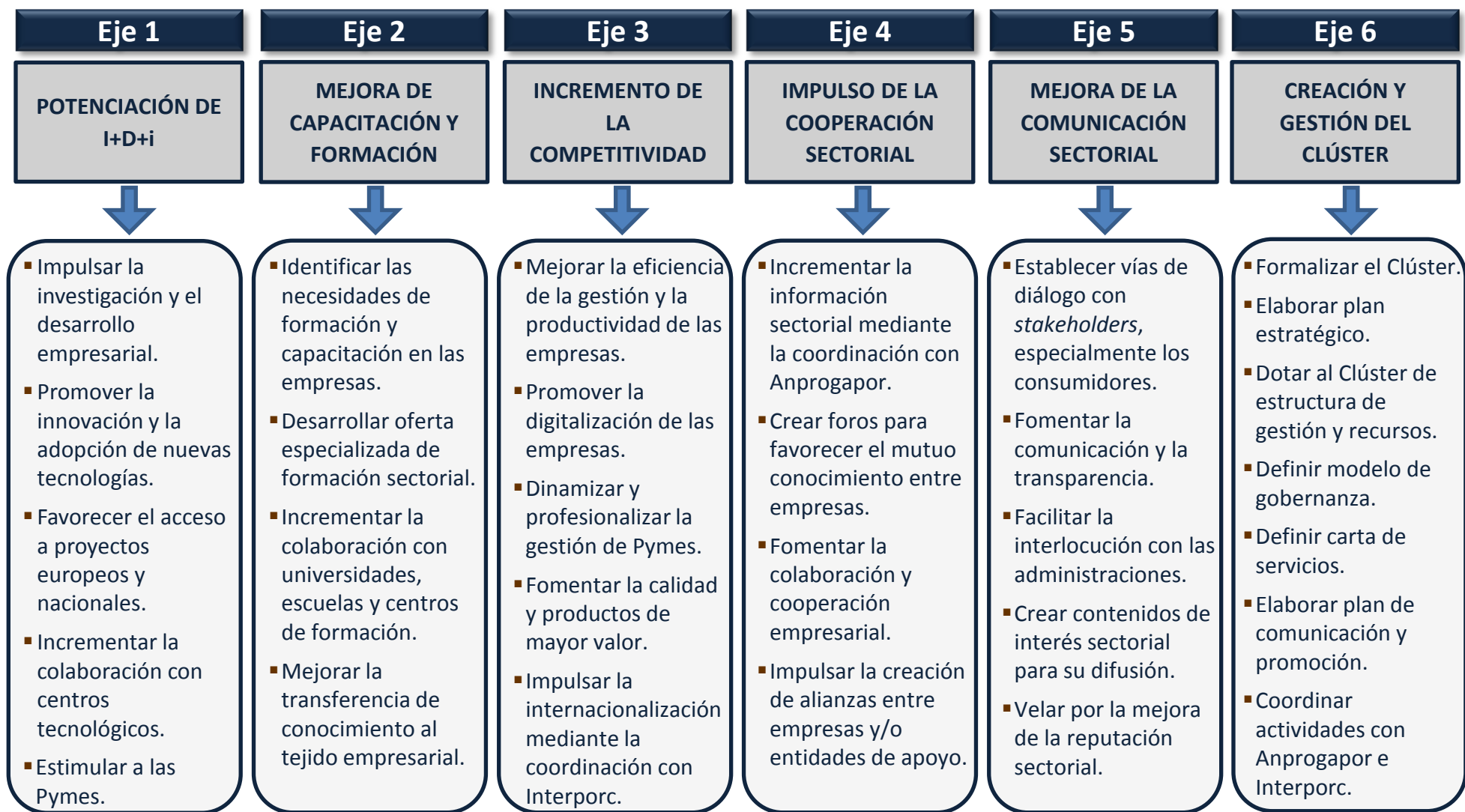


Estructura Clúster



3. ESTRATEGIA DEL CLÚSTER ESPAÑOL DE PRODUCTORES DE GANADO PORCINO PORC+i

EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN - OBJETIVOS



3. ESTRATEGIA DEL CLÚSTER ESPAÑOL DE PRODUCTORES DE GANADO PORCINO PORC+i

DESPLIEGUE DE EJES EN LÍNEAS ESTRATÉGICAS



3. ESTRATEGIA DEL CLÚSTER ESPAÑOL DE PRODUCTORES DE GANADO PORCINO PORC+i

DESPLIEGUE DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN PLAN DE ACCIONES - PROYECTOS

EJE 1

POTENCIACIÓN DE I+D+i



L1 Creación de un Observatorio de oportunidades tecnológicas y de mercado

- P1 Creación de un Observatorio de oportunidades tecnológicas y de mercado, entendido como una organización en red de varios centros de I+D+i asociados al Clúster.

L2 Desarrollo de soluciones medioambientales en la gestión del purín

- P2 Desarrollo de medidas de valorización del purín como fertilizante orgánico.
- P3 Desarrollo de tecnologías de tratamiento y gestión del purín.

L3 Desarrollo de proyectos colaborativos de I+D+i en relación a patologías sanitarias, soluciones de bioseguridad y otras

- P4 Determinación de la fórmula óptima de colaboración y del modelo de relación de las entidades de apoyo que decidan unirse al clúster, entre sí y con las empresas para el desarrollo de proyectos de I+D+i.
- P5 Estudio de soluciones relacionadas con patologías sanitarias de la producción de porcino.
- P6 Desarrollo de fórmulas relacionadas con la bioseguridad del sector de la producción porcina.
- P7 Desarrollo, sobre la base de las necesidades que se manifiesten y de la priorización que se determine, de otros proyectos colaborativos de I+D+i.

3. ESTRATEGIA DEL CLÚSTER ESPAÑOL DE PRODUCTORES DE GANADO PORCINO PORC+i

DESPLIEGUE DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN PLAN DE ACCIONES - PROYECTOS

EJE 2

MEJORA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN



L4 Detección de necesidades en las empresas

P8	Realización de un mapa y de un análisis detallado de la formación actualmente existente relacionada con el sector de la producción de porcino.
P9	Diseño, realización y tabulación de resultados de una Encuesta Sectorial de Formación realizada a los asociados del Clúster que detecte las necesidades concretas de formación del personal del sector y las cruce con la oferta ya existente (P8).
P10	Análisis con las empresas asociadas de los resultados de la Encuesta Sectorial de Formación, fijando las principales necesidades de formación y capacitación del sector y comunicando tanto al sector público como a entidades privadas de formación las principales conclusiones obtenidas.

L5 Diseño de oferta de formación sectorial

P11	Diseño de un Plan de Formación Profesional que cubra las necesidades del sector en el área de FP.
P12	Diseño de un Plan de Formación Universitaria que atienda los requerimientos de ámbito de formación universitaria.
P13	Diseño de un Plan de Formación Ocupacional que procure la necesidad formativa de naturaleza ocupacional.

L6 Desarrollo de alianzas con universidades, centros de formación y empleo

P14	Desarrollo de Alianzas Formativas con los socios identificados como óptimos para la forja de acuerdos formativos en los ámbitos descritos (Formación Profesional, Universidad y Formación Ocupacional).
-----	---

3. ESTRATEGIA DEL CLÚSTER ESPAÑOL DE PRODUCTORES DE GANADO PORCINO PORC+i

DESPLIEGUE DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN PLAN DE ACCIONES - PROYECTOS

EJE 3		INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD	
L7 Apoyo a la mejora de la gestión de las empresas			
P15	Estudio y priorización del potencial de digitalización de las empresas en sus ámbitos de gestión, ya sea en el directamente productivo o el de soporte.		
P16	Análisis de las potenciales medidas de mejora en la gestión del negocio y en la definición de la estrategia empresarial.		
P17	Creación de herramientas de apoyo a la profesionalización y gestión de pymes.		
L8 Automatización y mejora de la productividad			
P18	Estudio de soluciones para el logro de la eficiencia en costes y el fomento de la automatización de la gestión en las empresas productoras del sector porcino.		
P19	Desarrollo de medidas para la mejora y la eficiencia de las instalaciones dedicadas al porcino.		
L9 Fomento de la calidad y mayor valor del producto			
P20	Estudio de las posibles estrategias en relación a la mejora de la calidad de la producción de la carne porcina en términos de nutrición, estabulación, etc.		
P21	Creación, en colaboración con Innovac, de un Sello de Trazabilidad propio del Clúster, que una aspectos sanitarios, de bienestar animal y de sostenibilidad de la producción nacional de la carne de porcino, útil para el resto de la cadena de valor, la Administración y el consumidor. Uso del Sello para la diferenciación potencial del producto en el estudio y la gestión del refuerzo a <i>labels</i> (DOP, IGP, ETG, razas autóctonas).		
L10 Apoyo a la internacionalización			
P22	Estudio sobre la adaptación de la producción a las especificidades de la demanda de determinados mercados externos, en colaboración con Interporc.		



3. ESTRATEGIA DEL CLÚSTER ESPAÑOL DE PRODUCTORES DE GANADO PORCINO PORC+i

DESPLIEGUE DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN PLAN DE ACCIONES - PROYECTOS

EJE 4

IMPULSO DE LA COOPERACIÓN SECTORIAL



L11 Creación de base de datos sectorial

- P23 Identificación de fuentes de información sectorial útiles para la creación y ulterior gestión de una base de datos, en colaboración con Anprogapor e Interporc, que sirva de base para la difusión de información entre los asociados del clúster.

L12 Creación de foros de encuentro

- P24 Celebración de una Jornada Anual del clúster (p.e. coincidente con la Asamblea General) que sirva a modo de transmisión de los objetivos del clúster, de su actividad y logros alcanzados durante el ejercicio.
- P25 Selección, en colaboración con otras organizaciones sectoriales, de Ferias y foros de organización externa que sean relevantes para el clúster y/o sus asociados; desarrollo de foros periódicos entre asociados (desayunos trimestrales, etc.).

L13 Impulso de alianzas entre empresas y/o entidades de apoyo

- P26 Impulso y monitorización de alianzas y colaboraciones entre empresas y/o entidades de apoyo enfocadas en el cumplimiento de los objetivos del clúster.

L14 Coordinación con entidades sectoriales (Anprogapor e Interporc)

- P27 Definición de los pertinentes ámbitos de competencia y de coordinación de la actividad del clúster con Anprogapor e Interporc en la representación de los productores ante la Administración y en la defensa de la carne porcina como una carne blanca y saludable producida con altos estándares de calidad.

3. ESTRATEGIA DEL CLÚSTER ESPAÑOL DE PRODUCTORES DE GANADO PORCINO PORC+i

DESPLIEGUE DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN PLAN DE ACCIONES - PROYECTOS

EJE 5

MEJORA DE LA COMUNICACIÓN SECTORIAL

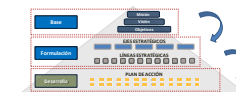


L15 Fomento de la comunicación y la transparencia	
P28	Potenciación de la capacidad prescriptora del Clúster sobre Interporc y Anrogapor en la priorización de grupos de interés (ambientalistas, medios de comunicación, consumidores, Administración, etc.) y en el establecimiento de canales de comunicación con los consumidores.
P29	Desarrollo de campañas informativas y de formación en colegios sobre la calidad de la producción y el cumplimiento de medidas de bienestar animal. Creación de una granja piloto por un socio que sirva para la organización de visitas de colegios, consumidores y medios de comunicación.
P30	Organización de visitas institucionales a empresas y de encuentros del sector con medios de comunicación.
L16 Generación de contenido para difusión	
P31	Análisis del impacto socio-económico del sector y difusión pública del mismo a la sociedad mediante una campaña específica, en colaboración con Anrogapor.
P32	Generación, a través del Observatorio, de contenido informativo relevante acerca del sector productor de porcino explotando los datos de forma coordinada con otras organizaciones (como Anrogapor e Interporc) respecto de temáticas de interés (bienestar animal, respeto del medio ambiente, calidad de producto, etc.).

DESPLIEGUE DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN PLAN DE ACCIONES - PROYECTOS

EJE 6

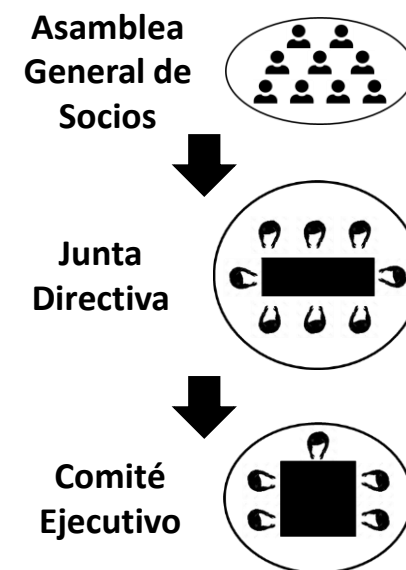
CREACIÓN Y GESTIÓN DEL CLÚSTER



L17 Creación y organización del Clúster	
P33	Constitución de la entidad jurídica sin ánimo de lucro y redacción de Estatutos.
P34	Formación de una Asamblea y de una Junta Directiva constituyentes.
P35	Redacción de un Plan Estratégico que rijan la actividad del clúster en sus primeros años, y que tras ser aprobado por los asociados sirva para la presentación ante el Ministerio de Industria de la solicitud de inscripción como AEI.
P36	Realización de un proceso de selección de personal para la figura del Gerente del Clúster, que posea formación y/o experiencia en este tipo de organizaciones así como conocimiento del sector porcino.
L18 Promoción, comunicación y captación de socios	
P37	Lanzamiento y monitorización de acciones específicas para la captación de socios del clúster (en especial, pymes) mediante la asistencia u organización de charlas, encuentros o visitas a empresas.
L19 Definición de la cartera de servicios	
P38	Definición de la cartera de servicios
L20 Gestión del Plan de Acción	
P39	Desarrollo y puesta en marcha del Plan de Acción mediante el seguimiento de indicadores y el despliegue de las actividades, acciones y proyectos indicados en el Plan Estratégico del Clúster.
P40	Definición de las Comisiones o Grupos de Trabajo del Clúster de acuerdo a los principales ejes estratégicos (I+D+i, Formación, Competitividad, Cooperación y Comunicación), así como otras que se decidan.
P41	Desarrollo de la identidad corporativa del clúster y de acciones de marketing y comunicación.

MODELO DE GOBERNANZA

- El modelo de gobierno del Clúster se articula en torno a los siguientes órganos:
 - Una **Asamblea General**, órgano máximo representante de la voluntad de los asociados.
 - Una **Junta Directiva**, cuyo tamaño oscilará **entre 8 y 12 miembros**, elegida por la Asamblea General para representarla y encabezada por una Presidencia rotatoria.
 - Un **Comité Ejecutivo**, delegado de la Junta y formado por cargos orgánicos (Presidente, Vicepresidente/s, Secretario y Tesorero), que integrará al Gerente del Clúster y velará por el despliegue adecuado de la estrategia y del plan de acciones.

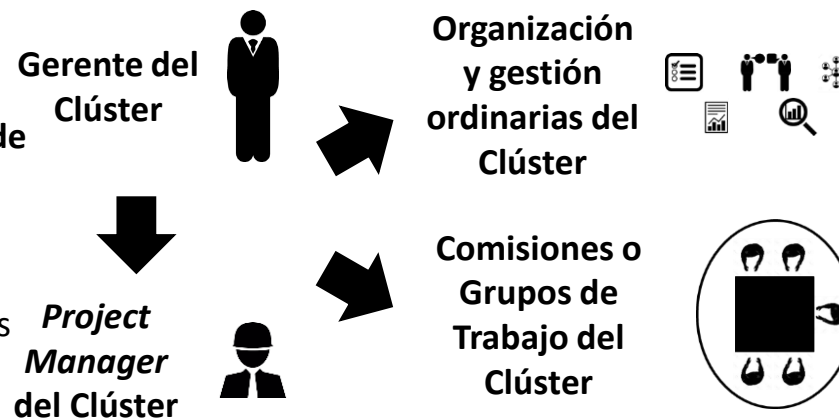


ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- El responsable del funcionamiento ordinario del Clúster será su Gerente**, que responde de su gestión ante la Junta y la Asamblea, integrándose en el Comité Ejecutivo.
- Se puede pensar en la **incorporación futura de un Jefe de Proyectos, dependiente del Gerente**, que coordine el desarrollo y buen fin de los proyectos que emprenda el Clúster.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Para el despliegue progresivo, coordinado y coherente del Plan Estratégico, se propone la formación de **Comisiones o Grupos de Trabajo**, permanentes -normalmente, basadas en los grandes objetivos estratégicos- o temporales -para proyectos *ad-hoc*-.
- Será **responsabilidad del Gerente velar por el correcto funcionamiento de estos grupos**, levantar acta de las reuniones así como impulsar las medidas, acciones y proyectos que se decidan emprender en el seno de aquéllos.



JUNTA DIRECTIVA PROVISIONAL

- D. Enrique Bascuas Barba (ARS ALENDI, S.A.).
- D. Eduardo Costa Cerezuela (PIENSOS COSTA).
- D. José Antonio Domínguez Andreu (CITA).
- D^a Rosa Gallart Arenal (GSP - GRUP DE SANEJAMENT PORCÍ).
- D. José Antonio Gómez López (CUARTESA, S.L. – GRUPO JORGE).
- D. Miguel Ángel Jiménez Cadro (UVESA).
- D. Emilio Magallón Botaya (INGAFOOD, S.A.)
- D. Josep María Rodié Domingo (GRUPO VALL COMPANYS)
- D. Eduardo Sevillano Hernández (COPISO SORIA S. COOP.).
- D. Salvador Rosado Romero (PORTESA).

COMITÉ EJECUTIVO

- Presidente: D. Eduardo Costa Cerezuela.
- Vicepresidente: D. Miguel Ángel Higuera
- Tesorero: D. José Antonio Gómez López.
- Secretario: D. José Antonio Domínguez Andreu.
- Gerente: Dña. Alba García Camprubí

CUOTAS ESTABLECIDAS

- Sobre la base del perfil de las firmas ganaderas de porcino, **se propone distinguir dos tipos de empresa asociada:**
 - **Grandes y medianas empresas**, que son aquellas a partir de los 50 empleados que, o bien superan los 10 millones de euros de facturación, o bien superan los 10 millones de euros de cifra de balance.
 - **Pequeñas empresas y microempresas**, que son aquellas con una plantilla inferior a los 50 empleados y una cifra de negocio anual o un balance general anual no superior a 10 millones de euros.
- Se establecen **dos tipos de cuota anual** para los socios, en función de la pertenencia a los dos grupos anteriores:

PERFIL DE SOCIO	CUOTA ANUAL
GRANDES, MEDIANAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE APOYO	3.000 €
PEQUEÑAS EMPRESAS Y MICROEMPRESAS	1.500 €

- A efectos de cálculo de la cuota anual, las entidades de apoyo se equiparan a las grandes y medianas empresas.
- Durante el año de incorporación al Clúster, la cuota se reducirá abarcando sólo los trimestres correspondientes al período de adhesión; es decir, las empresas o entidades que se incorporen a lo largo del cuarto trimestre de 2018 abonarán una cuarta parte de la cuota anual de dicho ejercicio correspondiente a cada tipología de socio.
- Asimismo, en el momento de la adhesión, se establece **una aportación única al fondo social de la entidad no recuperable de 1.000 euros**.

BENEFICIOS DEL CLÚSTER

- Impulso de la innovación y de la I+D.
- Mejora de la formación sectorial y profesionalización de las empresas.
- Aumento de la productividad.
- Fomento de la creación de nuevas empresas.
- Mejora de la reputación del sector.
- Mejora de la cooperación sectorial.
- Dinamización de Pymes.
- Apoyo de la Administración.
- Acceso a financiación específica y a proyectos europeos.
- Desarrollo de vigilancia tecnológica y de mercado mediante la involucración de centros de investigación.

